

24. Januar 2009 > Hamburger Abendblatt/Harburger Rundschau

Buch der Woche



Einfach erfolgreich
von Werner
Katzengruber.
Gräfe und
Unzer Verlag,
192 Seiten,
16,90 €.

Inhalt: Warum sind einige Menschen erfolgreicher als andere? Ist es Glück, Zufall oder einfach Schicksal? Weder noch: Es sind die richtigen Strategien und Modelle, die zum Erfolg führen. „Denn jeder hat die Möglichkeit, erfolgreich zu werden – privat und beruflich“, sagt der Verhaltenstrainer Werner Katzengruber. Seine Botschaft: Jenseits von esoterischen Glaube-andich-Formeln gibt es valide Vorgehensweisen, mit deren Hilfe man seinen eigenen Erfolg planen und strategisch umsetzen kann. Katzengruber hat den Werdegang von rund 2000 erfolgreichen Menschen analysiert und die wichtigsten Rezepte zusammengestellt. „Roadmap-Strategie“ nennt der Autor sein Programm. „Roadmap“ ist dabei die Abkürzung für die sieben Schritte: Realismus, Organisation, autonom sein, Denken verändern, Manifestie-

ren, Auswirkungen abwägen, Perfektionieren. Über den konkreten Weg zum persönlichen Erfolg hinaus liefert das Buch vorab eine fundierte Aufarbeitung von Erfolgsfaktoren und typischen Blockaden.

★★★★ gut

Präsentation: Die Zweiteilung des Buches in einen theoretischen

Grundlagenteil und das praktische Roadmap-Programm ist schlüssig. Katzengruber hat den Ratgeber durchdacht und logisch aufgebaut; er schreibt leicht verständlich und reichert die Inhalte mit vielen eingängigen Beispielen an. Schwach allerdings ist die grafische Umsetzung: Das Buch ist als interaktives Arbeitsbuch konzipiert, doch fehlt es optisch an entsprechenden Reizen. Für einen Titel aus dem Verlag GU ist die Gestaltung überraschend einfallslos. Schade, die Inhalte hätten eine überzeugendere Präsentation verdient.

★★★★ passabel

Praxiswert: Hier sammelt Katzengruber Pluspunkte. Seine Sieben-Schritte-Methodik ist wirksam und bringt den aktiven Leser tatsächlich systematisch weiter. Auch dabei gilt, wie bei vielen anderen Erfolgsratgebern: Papier und Stift bereitlegen und intensiv mitarbeiten, sonst klappt es nicht. Wer sich darauf einlässt, gewinnt viele wertvolle Erkenntnisse. Wohltuend ist der pragmatische Ansatz von Katzengruber. Er lädt sein Programm nicht mit esoterischem Ballast auf.

★★★★ exzellent

MARK HÜBNER-WEINHOLD

VERLOSUNG

Vom Buch der Woche verlost das Abendblatt fünf Exemplare. Und so sind Sie dabei: Wählen Sie unsere

Gewinnhotline (01378) 40 34 67

(50 Cent pro Anruf aus dem Festnetz), geben Sie das Stichwort „Erfolgreich“ an. Oder schreiben Sie eine **Postkarte** an die folgende Adresse:

Hamburger Abendblatt

Beruf & Erfolg

Stichwort: Erfolgreich

20644 Hamburg

Teilnahmeschluss ist der 27. Januar (Poststempel). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

24. Januar 2009 > Hamburger Abendblatt

Buch der Woche - Einfach erfolgreich - Karriere - Wirtschaft - Hamburger Abendblatt / abendblatt.de - Mozilla Firefox

File Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.abendblatt.de/wirtschaft/karriere/article594542/Einfach-erfolgreich.html

Erste Schritte Aktuelle Nachrichten domainFACTORY - Sta... xing

DONERSTAG, 24. MAI 2009, 09:03
ABONNEMENT | WETTER | E-PAPER | RSS

Hamburger Abendblatt

Abendblatt als Startseite | Abo-service | E-Paper www.abendblatt.de

HOME | POLITIK | HAMBURG | REGION | SPORT | **WIRTSCHAFT** | AUS ALLER WELT | KULTUR & LIVE | REISE | RATGEBER | SERVICE
Er

Übersicht Wirtschaft | Hafen & Schifffahrt | Karriere & Weiterbildung | Verbraucher | Finanzen

Sie sind hier: Wirtschaft > Karriere & Weiterbildung

KARRIERE

Drucken Senden Ausdrucken Bookmarks

BUCH DER WOCHE

Einfach erfolgreich

VON MARK HÜBNER-WERNHOLD 24. Januar 2009, 00:00 Uhr

von Werner Katzengruber. Gräfe und Unzer Verlag, 192 Seiten, 16,90 Euro.

Inhalt: Warum sind einige Menschen erfolgreicher als andere? Ist es Glück, Zufall oder einfach Schicksal? Weder noch: Es sind die richtigen Strategien und Modelle, die zum Erfolg führen. "Denn jeder hat die Möglichkeit, erfolgreich zu werden - privat und beruflich", sagt der Verhaltenstrainer Werner Katzengruber. Seine Botschaft: Jenseits von esoterischen Glaube-an-dich-Formeln gibt es valide Vorgehensweisen, mit deren Hilfe man seinen eigenen Erfolg planen und strategisch umsetzen kann. Katzengruber hat den Werdegang von rund 2000 erfolgreichen Menschen analysiert und die wichtigsten Rezepte zusammengestellt. "Roadmap-Strategie" nennt der Autor sein Programm. "Roadmap" ist dabei die Abkürzung für die sieben Schritte: Realismus, Organisation, autonom sein, Denken verändern, Manifestieren, Auswirkungen abwägen, Perfektionieren. Über den konkreten Weg zum persönlichen Erfolg hinaus liefert das Buch vorab eine fundierte Aufarbeitung von Erfolgsfaktoren und typischen Blockaden.

Teilnahmeschluss ist der 27. Januar (Poststempel). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WEITERE ARTIKEL







TOP BILDERSHOWS



HSV-Saison
Tolle Bilder und packende Szenen



Cannes
Alle Bilder von den Filmfestspielen



Doch Fusion?
WV und Porsche reden weiter



Liebeschaos!
Brad Pitt kann sich nicht entscheiden



Heidi Klum
Das Topmodel auf dem Cover der Vogue



Party-Fotos
So feiert die Hansestadt den Frühling

Umfrage